



Příloha – pracovní list: Recyklační zpravodaj pro SŠ

Úkol 1: Recyklační rozcvička

Odpovězte na šest otázek. Pokud si nejste jistí správnou odpovědí, využijte informace, které vám k tématu poskytne učitel, nebo hledejte na internetu.

Tyto otázky s odpověďmi ve formě kvízu najdete také pod QR kódem >>>



	Doplň odpověď
1. Co je to recyklace?	
2. Kde můžeme odevzdat vysloužilé elektrospotřebiče a baterie, které už nepoužíváme (nefunkční, rozbité, zastaralé)?	
3. Jaké suroviny získáváme díky recyklaci baterií a elektrospotřebičů (stačí uvést ty, kterých je nejvíce)?	
4. Jaké nové produkty můžeme vyrobit ze surovin, které získáme díky recyklaci baterií a elektrospotřebičů?	
5. Co je to energetický štítek, jaké informace nám poskytuje a proč se jimi zabýváme?	
6. Co dalšího bychom měli sledovat, když pořizujeme nový spotřebič a chceme, aby byl šetrný k životnímu prostředí (př. u pračky atp.)?	

Úkol 2: Spotřebiče a jejich energetická náročnost (aneb zapojíme matematiku)

Spočítejte spotřebu energie, vody a také celkové náklady dvou praček, z nichž jedna je v kategorii energetické náročnosti A a druhá v kategorii D. Tabulku, do které budete vaše výpočty doplňovat, najdete na druhé straně listu. Tam si také můžete dělat poznámky. Než se pustíte do počítání, pročtěte si pozorně níže uvedený text. Až budete mít výsledek, doplňte k němu komentář. Která pračka byla ekonomicky výhodnější a proč?

Text k tématu: Energetická účinnost elektrospotřebičů je mírou toho, jak efektivně spotřebič využívá energii pro dosažení určitého účelu. Čím vyšší je energetická účinnost, tím méně energie spotřebič potřebuje pro stejný výkon. Tato účinnost se vyjadřuje pomocí energetického štítku, který nám říká, do jaké kategorie energetické účinnosti se daný spotřebič řadí. Tyto kategorie se označují písmeny od A po G, kde A (tmavě zelená) znamená nejúspornější a G (červená) nejméně úspornou. Jedná se o komplexní systém platný v celé EU, který pomáhá spotřebitelům vybrat úsporné spotřebiče a snižovat emise CO₂.

Pro ověření výpočtu: Pokud jste správně počítali, tak celkové náklady pračky, vč. pořizovací ceny (v Kč), nákladů na energii a vodu, jsou u pračky v kategorii A = 14 610 Kč a v kategorii D = 15 990 Kč. Vy však postupujte řádek po řádku a doplňte chybějící informace do všech řádků.

	Pračka energetické náročnosti A	Pračka energetické náročnosti D
Pořizovací cena:	7 000 Kč	6 000 Kč
Životnost:	10 let	10 let
Spotřeba energie na 100 cyklů (cca 1 rok praní v běžné domácnosti)	38 kWh	69 kWh
Kapacita pračky na 1 cyklus	7 kg	7 kg
Spotřeba vody na cyklus	41 l	45 l
Množství spotřebované energie za celou dobu životnosti pračky		
Náklady na energii v Kč za celou dobu životnosti pračky (počítejte cenu 1 kWh = 6 Kč)		
Množství spotřebované vody za celou dobu životnosti pračky		
Náklady na vodu v Kč za celou dobu životnosti pračky (počítejte cenu 1 l vody = 0,13 Kč)		
Celkové náklady pračky, vč. pořizovací ceny (v Kč), nákladů na energii a vodu		

Úkol 3: Sestavte si redakční tým a pusťte se do tvorby recyklačního zpravodaje

Sestavte si redakční tým a pusťte se do tvorby recyklačního zpravodaje, který bude věnován tématu třídění, recyklace a odpovědné spotřeby drobného elektrického a baterií. Pozn. může být obecněji zaměřený na ochranu životního prostředí, ale aspoň třetina obsahu by měla být věnována třídění a recyklaci. Vítané bude, když zařadíte také informace o Mezinárodním dni elektroodpadu (14. října) a Evropském týdnu recyklace baterií (8. –14. září).

Budete potřebovat vymyslet název, naplánovat si, jakou bude mít formu (tištěnou/elektronickou), co vše do něj zařadíte, jaké využijete fotografie nebo jaká bude grafika. Jako malou pomůcku najdete níže základní informace, jak funguje redakční tým, a jak si se spolužáky mezi sebe můžete rozdělit role :-).

Noviny nebo časopis nevzniknou jen tak samy od sebe. V pozadí stojí celý tým lidí, kteří spolupracují, aby přinesli čtenářům zajímavé informace. Hlavou redakce je **šéfredaktor nebo šéfredaktorka**. Rozhoduje, co se do novin dostane, co je důležité téma, jaké články se připraví a kdo na nich bude pracovat. Články do novin připravují **redaktoři**. Jsou to ti, kdo píšou texty, dělají rozhovory, sbírají informace a někdy také sami fotí. Když je článek hotový, převezme ho **editor**. Ten ho pročte a upraví tak, aby byl dobře srozumitelný, bez zbytečných opakování a logických chyb. Editor spolupracuje s redaktorem a pomáhá mu text vylepšit. Dále je potřeba **fotograf**. Ten vyráží na místa, kde se něco děje, a pořizuje snímky, které článek doplní. Obrázky jsou pro čtenáře důležité – často právě díky nim si článek přečtou. Další důležitou roli hraje **grafik**. Jeho úkolem je navrhnout, jak budou stránky vypadat – kde bude text, kde fotografie, jaké použít barvy nebo písmo. Díky grafikovi jsou noviny přehledné a zajímavé na pohled. Jakmile je vše připravené, nastupuje **sazeč** (nebo DTP operátor), který vše „poskládá“ do finální podoby a připraví dokument k tisku nebo k publikování na web. V redakci pracuje i **korektor**, který čte texty velmi pečlivě a hledá pravopisné nebo gramatické chyby. V dnešní době už nejsou noviny jen na papíře – mnoho z nich má i své webové stránky. O ty se stará **online redaktor**, který přidává články na internet a spravuje sociální síť. Práci v redakci koordinuje **redakční asistent**. Ten pomáhá například s domlouváním rozhovorů, e-maily, telefonáty nebo přehledem, co už je hotové a co se ještě chystá.

Celý redakční tým musí spolu dobře spolupracovat, sdílet nápady, respektovat se a navzájem si pomáhat. Jen tak mohou vzniknout noviny, které budou čtenáře bavit a informovat. Stejným způsobem může fungovat třeba i školní časopis – každý si může vyzkoušet jinou roli a společně vytvořit něco, na co budou všichni hrdí.