

# JE NA ČASE ZAPÁTRAT V ŠATNÍKU

## AKTIVITA 1) MOJE NÁKUPNÍ STRATEGIE

**Úkol:** Přečti si případovou studii a vyber podle sebe nejlepší možnost, jak situaci vyřešit.

**Případová studie:** Linda dostane od rodičů k narozeninám 1 000 Kč, aby si pořídila nějaké oblečení. Má několik možností, jak si oblečení pořídit:

- A. Nákup oblečení v obchodě některé známé módní značky
- B. Nákup levného zboží na tržnici
- C. Nákup v secondhandu/na internetovém bazaru/na blešáku
- D. Nákup v butiku preferující férové oblečení a/nebo lokální výrobu
- E. Nákup na internetu s nabídkou nového oblečení
- F. Uspořádat party pro kamarádky, kde si vymění oblečení

Jakou strategii byste zvolili a proč?

---

---

---

---

## AKTIVITA 2) ŽIVOTNÍ CYKLUS ODĚVŮ

Práce ve skupinách.

**Úkol:** K obecně zapsaným fázím životního cyklu výrobku (oděvu či obuvi) domyslete a dopište konkrétní činnosti.

**Poznámka:** konkrétní oděv/obuv zadá učitel

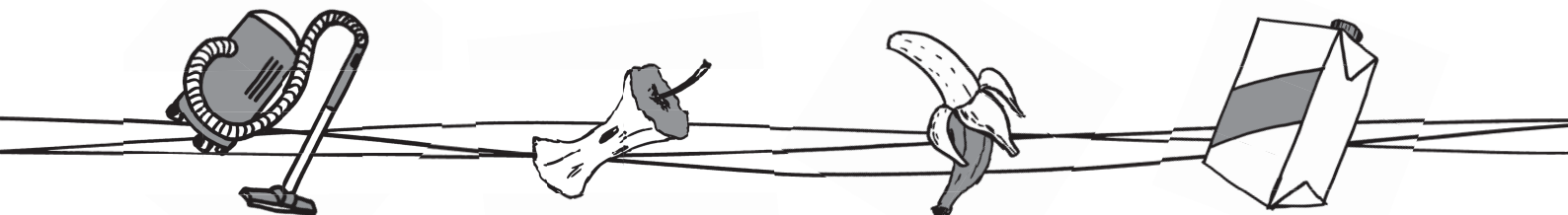
VÝVOJ

---

---

---

---



**ZÍSKÁVÁNÍ SUROVIN**

---

---

---

---

**VÝROBA PRODUKTU**

---

---

---

---

**DISTRIBUCE A PRODEJ**

---

---

---

---

**UŽITÍ**

---

---

---

---

**UKONČENÍ ŽIVOTNOSTI**

---

---

---

---

