



ÚKOL Č. 1

**Recyklohraní aneb Uklidíme si svět vyhlašuje
ve spolupráci se společnostmi ASEKOL, ECOBAT a ELEKTROWIN
první úkol školního roku 2018/2019**

Pojďte udělat skvělou reklamu na třídění baterek a elektra!

Termín: 17. 9. 2018 – 30. 11. 2019

Vážení přátelé,

věděli jste, že každá desátá baterka, která je v České republice předána k recyklaci, pochází ze sběrných míst ve školách? Školy jsou také nepostradatelné při sběru drobného elektra. Tyhle výborné výsledky jsou možné jen díky vám ochotným a nadšeným pedagogům, kteří nám pomáháte s projektem Recyklohraní a s osvětou mezi žáky a studenty.

Každý rok vám posíláme plakátky a letáčky, které propagují sběr baterií a drobného elektra, abyste je mohli vyvěsit ve školách. **Letos to však zkusme udělat ještě jinak.** Vytvořte si ve škole svou vlastní reklamu na sběr a třídění. Můžete se s dětmi pustit do výroby plakátu nebo letáčku. Ale klidně i do většího projektu – můžete vymyslet větší transparent nebo menší billboard. Tahle vaše SUPER reklama pak bude propagovat sběr a třídění baterií a elektrospotřebičů ve vaší škole nebo i v jednotlivých třídách. Přemýšlejte také nad tím, jestli by nebylo možné ji vyvěsit mimo školu – třeba na veřejné nástěnce, nebo v obecním či městském úřadě.

Všechny práce předáme firmám ASEKOL, ECOBAT a ELEKTROWIN, s kterými spolupracujeme při sběru drobného elektra a baterií. Může se stát, že se jim některý z vašich kreativních počinů natolik zalíbí, že vás osloví, zda by ho nemohli využít v rámci svého marketingu :-).

A ještě tu máme jeden tip. Na podzim připadají z hlediska recyklace dva významné události: od 3. do 9. září je Evropský týden recyklace baterií a následně 13. října je Mezinárodní den elektroodpadu. Pro starší žáky a studenty by mohlo být zajímavou výzvou, kdyby navrhli reklamu, která by propagovala právě tyto dvě události. Nemusíte mít obavu, že ten zářijový termín nestihnete. Reklama se bude dát použít i příští rok.

Jako vždy zohledňujeme věk dětí. Úkoly jsou proto uzpůsobeny dle věkových kategorií. Více informací najdete v detailu zadání.

Už vám jen popřejeme kreativního ducha a těšíme se na skvělé nápady.

Váš tým Recyklohraní

A. Obecné informace k úkolu

Reklama je všude kolem nás. Jak vytvořit takovou, která zaujme?

V dnešní době není lehké nenarazit na reklamu. Ať už na ulici, na billboardech, v MHD, v rádiu, v televizi, na internetu, no prostě úplně všude. Základní pravidlo, které platí je, že musíte přemýšlet nad tím, komu je reklama určená a tomu přizpůsobit formu, způsob vyjadřování, použité obrázky nebo vizuální efekty. Také platí, že méně je někdy více – lépe se tedy držet jednoho silného sdělení či příběhu. U plakátů, bannerů a billboardu stačí jeden výrazný a chytlavý slogan. Pokud zvolíte mnoho textu, zbytečně tím tříštíte pozornost. Fungují zajímavé obrázky, fotografie lidí, vtip a humor. Stejně tak je možná nadsázka a určitý nadhled. Důležité je nemlžit a nelhat, protože „známe to“ lež má krátké nohy a nepravdivou reklamou snadno ztratíte důvěru těch, kterým je určená. Ideální recept na skutečně dobrou reklamu však neexistuje. Je to vždy jen a jen na přístupu tvůrce a jak se mu podaří zaujmout svou „cílovou skupinu“.

Proč recyklujeme použité baterie a elektrospotřebiče?

Odevzdáním použitých baterií nebo elektrospotřebičů na správné místo k recyklaci, chráníme životní prostředí. Z těchto použitých výrobků lze znovu využít velké procento materiálů, z kterých byly vyrobeny. Dalším důležitým důvodem k recyklaci je úspora energie a kovonosných surovin. V elektrospotřebičích a bateriích je spousta materiálů, které po správném a odborném zpracování na recyklačních linkách, dokáží tyto suroviny nahradit. Výroba nových elektropomocníků nebo baterií je pak mnohem efektivnější a výrazně šetrnější k životnímu prostředí.

Kdy a proč slavíme Evropský týden recyklace baterií?

Evropský týden recyklace baterií byl vyhlášen evropskou asociací EUCOBAT, která reprezentuje 16 významných kolektivních systémů pro zpětný odběr baterií z 18 evropských zemí. Jejím členem je i česká nezisková organizace ECOBAT, která má v ČR na starosti zpětný odběr použitých baterií a akumulátorů.

Evropským týdnem recyklace baterií je **3.-9. září**. Hlavním cílem je podpora povědomí evropské veřejnosti o důležitosti třídění a recyklace použitých baterií a akumulátorů. Tento den také přiležitostí k tomu, aby lidé odnesli všechny vybité baterie, které doma najdou, na jedno ze sběrných míst. Těch je v České republice již více než 20 tisíc.

Datum 9. září se váže k narozeninám slavného italského lékaře a fyzika Luigi Galvaniho (1737), který se proslavil pokusy s takzvanou živočišnou elektřinou. Jeho badatelská činnost přivedla jeho současníka a oponenta Alessandra Voltu k sestrojení prvního galvanického článku. Princip tohoto článku se stal základním konstrukčním prvkem všech elektrických baterií a akumulátorů.



Mezinárodní den elektroodpadu

Od roku 2018 slavíme také mezinárodní den elektroodpadu. Ten připadá na 13. říjen. Jeho vyhlášovatelem je WEEE Forum a cílem podpořit třídění a recyklaci elektrospotřebičů.

A proč je důležité třídit staré elektrozařízení? Pokud se elektrozařízení obsahující zdraví škodlivé materiály vyhodí spolu s běžným komunálním odpadem do kontejneru, s největší pravděpodobností nedojde k jeho recyklaci, ale skončí na řízené skládce, která však problém neřeší, protože odpadní materiál se v ní pouze hromadí. Ještě horší dopad na přírodu mají tzv. černé skládky. Kromě toho, že hyzdí široké okolí, jejich obsah v mnoha případech vyvolá menší ekologickou katastrofu. Proto je také správné, že pokud odložíte elektrozařízení mimo místo k tomu určené, tedy mimo sběrný dvůr nebo místo zpětného odběru, hrozí vám podle zákona o odpadech pokuta až do výše 20 000 Kč.

Správnou cestou je recyklace! Jednoznačně nejvýhodnějším zpracováním elektroodpadů je jejich recyklace. Opětným využíváním materiálů se šetří přírodní zdroje a současně omezuje zatěžování prostředí škodlivinami. Recyklace umožňuje snížení nákladů při výrobě nových výrobků a snížení ekologické zátěže prostředí. Opětovné využití materiálů získaných při recyklaci se pohybuje kolem 80 %. Na ekologickém zpracování elektroodpadu se u nás podílejí i handicapovaní občané, kteří prostřednictvím chráněných dílen dostávají možnost k seberealizaci.

Zdroje k použití:

www.elektrowin.cz

www.asekol.cz

www.ecobat.cz

Bodové ohodnocení:

250 bodů za výstupy v jedné věkové kategorii

B. Zadání pro jednotlivé věkové kategorie

II. Stupeň ZŠ

Cíl:

Zábavnou formou žáky zapojit do propagace třídění a recyklace elektrozařízení a baterií. Díky vzdělávání ve školách mají dnes děti o třídění, recyklaci a prevenci tvorby odpadů větší povědomí než mnozí dospělí. Prostřednictvím tohoto úkolu chceme přispět k tomu, že děti budou stále častěji přebírat iniciativu a samy budou recyklaci baterií a elektroodpadu podporovat. Třeba tím, že si ve škole vylepí své plakáty s propagací sběru nebo je umístí doma, v okolí své školy nebo bydliště. Mohou také zorganizovat oslavu svátku recyklace, zveřejnit své plakáty na webu nebo FB školy.

Chceme také žákům přiblížit dva významné „recyklační“ svátky. V září slavíme Evropský týden recyklace baterií a v říjnu Mezinárodní den elektroodpadu.

Forma práce:

Kreativní tvorba, při které si žáci namalují různými technikami plakát, který podpoří sběr baterií a elektrospotřebičů ve škole, anebo plakát propagující Evropský týden recyklace baterií anebo Mezinárodní den elektroodpadu. Plakát lze vytvořit také pomocí grafického programu v počítači.

Diskuse o třídění a recyklaci baterií a elektrospotřebičů.

Marketingové dovednosti – zveřejnění některých plakátů na webu či FB školy.

Organizační dovednosti – uspořádání oslavy dní recyklace ve škole.

Navrhované aktivity:

- Povídejte si s žáky o recyklaci a vyzvěte je, aby namalovali nebo v grafickém programu vyrobili plakát, který podpoří sběr baterií a elektrospotřebičů ve škole, anebo plakát propagující Evropský týden recyklace baterií anebo Mezinárodní den elektroodpadu. Pozn.: Můžete zvážit, zda celá třída bude pracovat na jednom velkém plakátu/projektu nebo se žáci rozdělí do projektových skupin anebo každé dítě bude tvořit samostatně.
- Zorganizujte výstavku vytvořených a namalovaných plakátů.
- Povídejte si s žáky o recyklaci, pokuste se jim osvětlit, jakým způsobem se dále zpracovávají použité baterky a elektrospotřebiče a proč se nesmí vyhazovat do směsného odpadu.
- Zjistěte, jestli žáci vědí, kde jsou v jejich okolí umístěné recyklační linky.

- Níže uvádíme návodné otázky:
 - Víte, proč je důležité třídít a recyklovat vysloužilé elektrospotřebiče a baterie?
 - Co všechno doma třídíte? Jak důsledně?
 - Kdo se u vás v doma stará o tříděný odpad? Kdo s ním chodí na sběrná místa?
 - Víte, kde najdete sběrná místa na použité elektrospotřebiče a baterie?
 - Znáte nějaké recyklační svátky? Zkuste dohledat, i s pomocí internetu, ty nejznámější.
 - Víte, kdy se slaví Evropský týden recyklace baterií a proč?
 - Víte, kdy se slaví Mezinárodní den elektroodpadu (International E-waste Day) a proč?
 - Jak by podle vás měla vypadat reklama propagující třídění baterií a elektroodpadu, která zaujme vaše spolužáky a přiměje je být v třídění ještě aktivnější?
 - Znáte nějaké místo v okolí školy, kde by podle vás bylo možné umístit plakát s propagací třídění a recyklace elektroodpadu a baterií?
- Umístěte žáky namalované plakáty na vybrané místo/a ve škole.
- Zkuste domluvit, zda by bylo možné vybrané plakáty umístit na vybraných místech mimo školu (např. u sběrného místa na obecním nebo městském úřadě, na veřejné plakátovací ploše, v čekárně u dětského lékaře atp.).
- Pokud si žáci odnesou svoje namalované plakáty domů, následně se jich zeptejte, kam si je vystavili a zda si o recyklaci povídali s rodiči.
- Oslavte s žáky mezinárodní „recyklační“ svátky, případně zapojte i rodiče.

Výstupy:

- **Povinné:** Fotografie vyrobeného nebo vyrobených plakátů, podle toho, jestli budete pracovat jednotlivě, ve skupině nebo celá třída na jednom plakátu. A aspoň jedna fotografie při, které jsou zachyceni žáci při plnění úkolu.
- **Nepovinné:** Fotografie či videa z výstavky plakátů ve školce/škole. Budeme rádi, pokud nám vyfotíte, natočíte nebo napíšete, jak děti práce bavila a jak jste společně oslavili Evropský týden recyklace baterií a Mezinárodní den elektroodpadu.

Hodnocení

Každá škola, která zašle soubory uvedené v zadání, tj. povinné výstupy, získá: **250 bodů**.

Pokyny k předání úkolu

Každá škola zasílá výstupy dle zadání pro jednotlivé stupně škol.

Řešení se zasílá pouze prostřednictvím www.recyklohrani.cz.

Postup odesílání přes webové stránky

- Přihlaste se do svého uživatelského účtu. Klikněte na „Přehled úkolů“.
- U aktivního úkolu vpravo najdete odkaz „Odeslat úkol“. Klikněte na tento odkaz.
- Otevřou se vám informace o úkolu vč. možnosti odeslání odpovědi pro každý stupeň školy.
- Vložte požadované soubory a stiskněte „Odeslat“.



V případě potřeby úpravy znění vaší již odevzdané (zaslané) odpovědi či případné potřeby přidání/smazání některých souborů, je možnost úkol editovat až do termínu uzávěrky úkolu po kliknutí na „Editace řešení úkolu“.

NENECHÁVEJTE ODEVZDÁNÍ ÚKOLU NA POSLEDNÍ MOŽNÝ TERMÍN. NA ODEVZDÁNÍ PO TERMÍNU, A TO ANI CHYBOU SYSTÉMU, NEBUDE BRÁN ZŘETEL!

Budeme rádi, připojíte-li zpětnou vazbu k Recyklohraní – připomínky, náměty pro další úkoly či jiné cenné zkušenosti. Své názory nám Vy i Vaši žáci může sdělit taktéž na facebookovém profilu [www.facebook.com \(Recyklohraní\)](https://www.facebook.com/Recyklohraní).

POZOR! Prosíme, nezasílejte nám vypracované úkoly e-mailem ani poštou. Takto zaslané úlohy nebudou vyhodnoceny. Děkujeme za pochopení.

Termín odevzdání a vyhotovení úkolu

Své práce zasílejte nejpozději do 30. 11. 2018 včetně.

Práce budou vyhodnoceny a body připsány do 10. 12. 2018.

V případě dotazů nás prosím neváhejte kontaktovat na e-mailové adrese info@recyklohraní.cz nebo na telefonní lince Recyklohraní 739 280 887 (po-pá 7.30-10.30,13-14.00).

Souhlas

Vypracováním a zasláním tohoto úkolu škola vyjadřuje svůj souhlas se zveřejněním údajů, materiálů a fotografií na webových stránkách a facebookovém profilu pro účely programu Recyklohraní aneb Uklidme si svět a dalších partnerů tohoto společného projektu.