C:\Users\Jiří\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\Y2HJ9KB6\MC900437567[1].wmf**ŠETRNÝ SPOTŘEBITEL**

**JAK SE CHOVÁ ŠETRNÝ SPOTŘEBITEL?**

Zamyslíte-li se, určitě také najdete mnoho nápadů, jakým způsobem minimalizovat či předcházet vzniku odpadů, pár nápadů pro inspiraci předkládáme:

* nakupujte pouze to, co opravdu potřebujete
* vybírejte výrobky, které mají méně obalů, upřednostňujte vratné obaly
* kupujte výrobky z přírodních materiálů
* vyhýbejte se výrobkům na jedno použití (např. používejte dobíjecí baterie)
* kupujte raději jedno větší balení, nežli více malých. Dejte si však pozor, velká balení někdy svádějí i ke větší spotřebě.
* vybírejte výrobky kvalitnější, s delší životností
* než něco vyhodíte, zamyslete se, zda to nejde opravit či využít jiným způsobem
* nakupujte stáčené čisticí a prací prostředky či nápoje
* na nákup noste vlastní tašku, znovu používejte sáčky, neberte si zbytečné obaly (sáčky, jednorázové tašky) navíc
* některé potraviny si můžete vypěstovat sami a v biokvalitě
* voda z kohoutku je stejně kvalitní a často i kvalitnější než obyčejná balená
* na svou schránku můžete nalepit upozornění, že nechcete dostávat reklamní letáky

Uveď, jak se chováš ty a namaluj příklad: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**C:\Users\Jiří\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\EIQ3KDOV\MC900437793[1].wmfC:\Users\Jiří\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\IHV5Z1VY\MC900437795[2].wmfŽivotní cyklus výrobku**

**1.** Každý výrobek při výrobě a recyklaci prochází určitým vývojem, který nazýváme **životní cyklus výrobku**. Pokus se doplnit životní cyklus různých výrobků. (Nápověda pod úkolem ukazuje jedno možné řešení, zkuste se zamyslet nad dalšími.)

………………………. 🡪……………………………….. 🡪 VLÁKNA DO SPACÁKŮ

………………………. 🡪 PYTLÍK OD SUŠENKY 🡪 …………………………..

DŘEVO 🡪 ………………………………. 🡪 …………………………….

………………………. 🡪 SKLENIČKA OD PAŠTIKY 🡪 …………………………….

………………………. 🡪……………………………….. 🡪 KOVOVÝ PLOT

Nápověda: ŽELEZNÁ RUDA, ROPA, PAPÍROVÝ OBAL NA VAJÍČKA, SKLÁŘSKÝ PÍSEK, PET LÁHEV, KONZERVA, ROPA, SKLENĚNÁ LÁHEV, LIST PAPÍRU, PLASTOVÝ PLOT

**2.** Vyber si nějaký výrobek, který často používáš a přemýšlej, jaký by mohl být jeho životní cyklus. Zkus vymyslet cyklus co nejdelší, protože čím déle materiál používáš, tím lépe pro životní prostředí. Nebo vymysli, co nejvíce příkladů jeho opětovného využití (bez recyklace).

Výrobek: ………………………………..

…………………………. 🡪……………………………. 🡪 ……………………………🡪

……………………………🡪 ……………………………🡪 ………………………….. 🡪

C:\Users\Jiří\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\RKKMQZAK\MC900437801[1].wmf……………………………🡪 ……………………………🡪 ………………………….. 🡪

|  |
| --- |
|  |

Kolik fází se ti podařilo vymyslet?